

## NOTA DE FUNDAMENTARE

Cadrul legal actual a permis Ministerului Sănătății Publice să abuzeze de poziția sa dominantă în stabilirea prețurilor medicamentelor, atât prin refuzul de a face actualizarea prețurilor în sens negativ atunci când moneda națională s-a apreciat, defavorizând astfel pacienții care ar fi putut achiziționa medicamente la un preț diminuat, cât și în sens contrar, refuzând să facă actualizarea atunci când moneda națională s-a depreciat, obligând importatorii să vândă marfa contrar prevederilor legale, sub prețul de achiziție.

Având în vedere faptul că de-a lungul timpului au existat numeroase contestații a modului de calcul a prețului medicamentelor, că stabilirea prețului de către Ministerul Sănătății Publice îl pune pe acesta într-o poziție de conflict de interese, acesta deținând controlul asupra unor fabrici de medicamente dar, și mai grav, este și un cumpărător de medicamente se impune eliminarea, corectarea reglementărilor care generează aceste situații conflictuale.

Totodată, contestarea modului de stabilire a prețului și nemulțumirea producătorilor ori distribuitorilor de medicamente este amplificată și de faptul că, în prezent, legea nu prevede criterii clare și transparente de stabilire a prețului fapt ce permite Ministerului Sănătății Publice să stabilească prețurile în mod subiectiv și fără puțință de verificare a corectitudinii modului de stabilire.

Așa fiind, toate aceste minusuri sunt eliminate prin proiectul de modificare a art.851 din Legea 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, proiect care introduce mecanisme noi precum și un plus de rigoare în ceea ce privește modul de determinare a prețului medicamentelor. Potrivit acestui proiect:

1. prețul este determinat de **Agencia Națională a Medicamentului** instituție autonomă cu o mare expertiză în domeniul medicamentelor. Expertiza acesteia este asigurată nu numai de obiectul de activitate al acestei instituții dar și din modul ei de organizare și colaborarea permanentă cu instituții specializate din Uniunea Europeană.
2. prețul este determinat după o **procedură** aprobată prin Hotărâre de Guvern și avizată în prealabil de către Consiliul Concurenței;
3. această procedură trebuie să asigure, să garanteze că stabilirea prețurilor se face cu respectarea următoarelor principii fundamentale: **transparența, obiectivitatea și concurența între agenții economici;**
4. posibilitatea agenților economici să solicite recalcularea prețurilor atunci când condițiile care au existat la data stabilirii prețului sau modificat. Acest lucru este una de corectitudine și dreptate social față de agenții economici și are în vedere introducerea unei atenții a abuzurilor ce pot exista, în mod evident, din partea celor care stabilesc prețurile.

